



# ¿CÓMO PONER **NOMBRE** A MI EMPRESA O SERVICIO?

**1. BRAINSTORMING O LLUVIA DE IDEAS.** Anota palabras o frases muy cortas relacionadas con estas ideas:

**El producto o servicio que ofreces**

**El sector en el que va a trabajar la empresa**

**Los valores de la empresa**

**El cliente al que te diriges. ¿Cómo lo descubrirías? ¿Qué características reúne?**



## ¿CÓMO PONER **NOMBRE** A MI EMPRESA O SERVICIO?

Si tu empresa fuera una persona, ¿qué rasgos de personalidad tendría?

**2.** A partir de las palabras del brainstorming crea mezclas o nuevas palabras.

Mezcla palabras

Cambia una o varias letras de las palabras a ver cómo suenan



## ¿CÓMO PONER **NOMBRE** A MI EMPRESA O SERVICIO?

### 3. Comprueba que el nombre de tu empresa reúne estas características.

- Es memorable, fácil de recordar.
- Es fácil de escribir y pronunciar.
- Es corto.
- Suena bien en varios idiomas.
- Comunica algún beneficio o característica única de tu empresa o producto.
- Está disponible.